

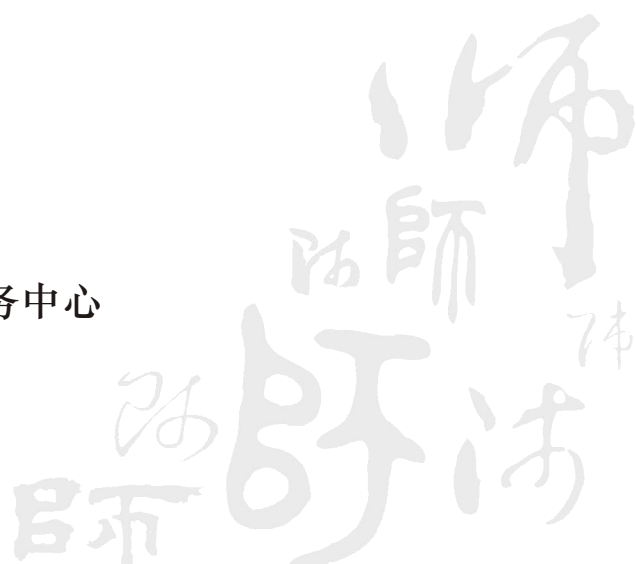


陕西师范大学
SHAANXI NORMAL UNIVERSITY

陕西师范大学 毕业生就业质量年度报告 (2014年)

毕业生就业指导服务中心

2014年12月



目 录

第一部分 基本情况	2
一、2014 届毕业生就业情况	2
二、2014 届本科毕业生就业情况	2
（一）2014 届本科毕业生各学院就业情况	2
（二）2014 届免费师范毕业生就业情况	4
（三）2014 届普通师范毕业生就业情况	5
（四）2014 届非师范毕业生就业情况	5
三、2014 届毕业研究生就业情况	9
（一）2014 届毕业研究生整体就业情况	9
（二）2014 届毕业研究生各学院就业情况	10
（三）2014 届硕士毕业生就业情况	11
（四）2014 届博士毕业生就业情况	13
第二部分 数据分析与社会评价	16
一、毕业生基本数据分析	16
（一）基本结构	16
（二）生源分布	16
（三）就业区域流向	16
（四）就业地区层次	17
（五）行业流向	17
（六）就业方式	18
二、社会评价	18
（一）学校就业工作受到充分肯定，得到高度认可	18
（二）毕业生受到用人单位的充分肯定	19
第三部分 学校就业趋势对比与研判	19
一、近六年毕业生就业数据对比	19
（一）毕业生数量稳步增加	19

(二) 毕业生总体就业率有较大提升.....	19
(三) 毕业研究生就业率稳中有升.....	20
(四) 非师范毕业生就业率、升学率还有较大的提升空间.....	20
(五) 基层就业的毕业生有所增加.....	20
二、毕业生就业趋势研判.....	20
(一) 免费师范毕业生就业供不应求.....	20
(二) 非师范本科毕业生及毕业研究生就业既有有利的方面，也有不利因素.....	20
(三) 毕业研究生就业优势不再明显.....	21
(四) 毕业生选择在生源地就业已成为普遍现象.....	21
第四部分 政策措施与指导服务.....	21
一、加强领导，明确职责，不断完善大学生就业工作考核机制.....	21
(一) 积极落实“一把手”工程，强化就业调研与督导.....	21
(二) 行成就业中心牵头、职能部门配合、学院具体负责落实的工作格局.....	22
(三) 完善就业通报制度，建立实施绩效考核与奖励机制.....	22
二、健全就业制度，加大物质投入，进一步促进大学生就业创业工作队伍建设.....	23
(一) 完善制度设计，确保就业工作规范有序.....	23
(二) 保障就业条件落实到位，提升就业工作服务水平.....	23
(三) 教授专家参与就业，加强就业队伍专业水平的提高与培养.....	24
三、加大就业市场建设力度，提升就业服务水平，为大学生就业搭建平台.....	24
(一) 积极开拓就业市场，扩大毕业生就业空间.....	24
(二) 充分发挥校友作用，搭建校友与母校互动的平台.....	24
(三) 大力推进实习就业基地建设.....	25
(四) 坚持办好校园招聘会.....	25
(五) 主动搜集就业信息，“微信”、“QQ”在线实时发送到人.....	25
四、以课程建设为基础，信息化建设为重点，提升就业创业指导服务水平.....	25
(一) 加强就业指导课程建设，完善“10+8”教学模式.....	25
(二) 开设各类专业辅导培训班，切实提升毕业生就业质量.....	26

(三) 发挥校、院两级就业工作体系优势, 构建常态化咨询机制.....	26
(四) 以学生就业网、校务信息平台为依托, 构建便捷高效的网络服务平台.....	27
(五) 打造多样化的创业教育平台, 扶持毕业生参与创业实践.....	27
五、关注特殊群体, 拓展服务内容, 不断推进工作向前发展.....	28
(一) 建立援助机制, 做好困难毕业生的帮扶工作.....	28
(二) 强化就业服务, 营造温馨环境.....	28
(三) 做好就业工作总结, 积极征集“求职故事”	29
第五部分 就业对教育教学的反馈	29
一、构建“招生—就业”工作的联动机制.....	29
(一) 实施毕业生就业工作预警机制.....	29
(二) 就业部门积极参与招生计划的制定与实施.....	30
(三) 加强就业与招生部门的沟通与信息交流.....	30
(四) 适时调整、转并就业率较低的相关专业.....	30
二、结合就业实际, 改革人才培养模式.....	30
(一) 强化人才培养质量, 提升学生综合素质.....	30
(二) 培养学生创新精神, 提升学生就业竞争力.....	30
三、探索文化育人的新模式, 提升毕业生就业“软实力”	31
(一) 注重文化品位建设, 优化文化育人环境.....	31
(二) 大力开展实践活动, 强化学生实践能力.....	31
结束语	31

陕西师范大学 2014 年毕业生 就业质量年度报告

陕西师范大学位于古城西安，是教育部直属、国家“211 工程”重点建设大学，是国家教师教育“985”优势学科创新平台建设高校。学校现设有 21 个学院，2 个基础教学部，66 个本科专业，18 个博士后科研流动站，15 个一级博士学位授权点，105 个二级博士学位授权点，40 个一级硕士学位点，185 个二级硕士学位点，1 个教育博士专业学位点，20 个硕士专业学位点。学校始建于 1944 年，建校 70 年来，秉承“厚德、积学、励志、敦行”的优良传统，立足西部，面向全国，已发展成为一所以教师教育为主要特色的综合性研究型一流师范大学，为国家培养免费师范生、师范生、非师范生及研究生 24 万（包含网络教育毕业生近 8 万人）余人，遍布全国 31 个省、市（区），形成了“抱道不曲、拥书自雄”的淳朴学风和“淳厚博雅、知行合一”的优良校风。



2014 年，学校将毕业生就业作为重要工作来抓，强化“服务学生、服务社会、创建品牌、持续发展”的工作理念，以完善工作机制、规范管理制度、适度加大投入为保障，以提高就业率和就业质量为目标，以提升就业创业指导服务水平、开拓就业市场、提升就业和创业能力为重点，实现了“学生满意、学校满意、社会满意、政府满意”的总体要求。

第一部分 基本情况

一、2014 届毕业生就业情况

我校 2014 届各类毕业生共 6764 人，其中本科生 4310 人，硕士生 2345 人，博士生 109 人。截止 2014 年 7 月 1 日（以下数据均以此时间为准），全校总就业人数 6245 人，就业率为 92.33%，较 2013 届提高了 2.16%。

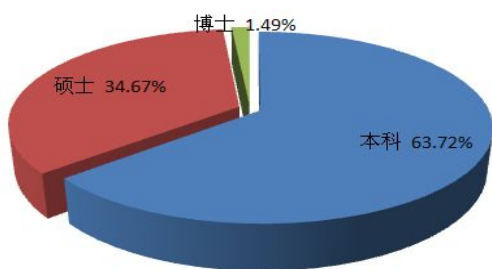


图 1.1: 2014 届毕业生学历层次分布

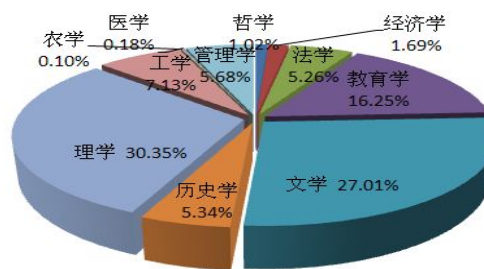


图 1.2: 2014 届毕业生学科分布

二、2014 届本科毕业生就业情况

我校 2014 届本科毕业生 4310 人，就业率为 95.20%。其中免费师范生 2738 人，普通师范生 28 人（内地生源定向西藏就业），非师范生 1544 人。

表 2.1: 2014 届本科毕业生基本情况一览表

总人数	少数民族	少数民族比例	女生人数	女生比例	免费师范生	普通师范生	非师范生	就业人数	就业率
4310	535	12.41%	3087	71.62%	2738	28	1544	4103	95.20%

（一）2014 届本科毕业生各学院就业情况

我校 2014 届本科毕业生分布在政治经济学院、文学院、历史文化学院、外国语学院、数学与信息科学学院、物理学与信息技术学院、化学化工学院等 20 个学院，学院就业情况如后图所示。

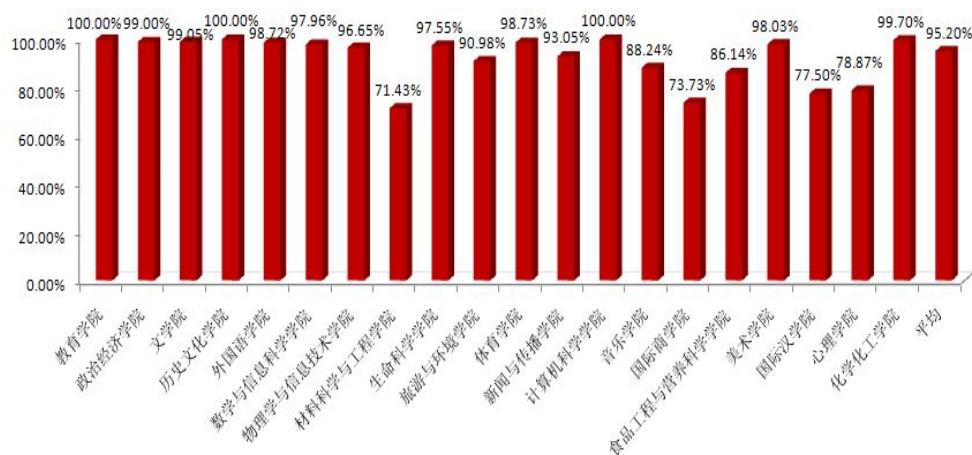


图 2.1: 2014 届本科毕业生各学院就业率对比

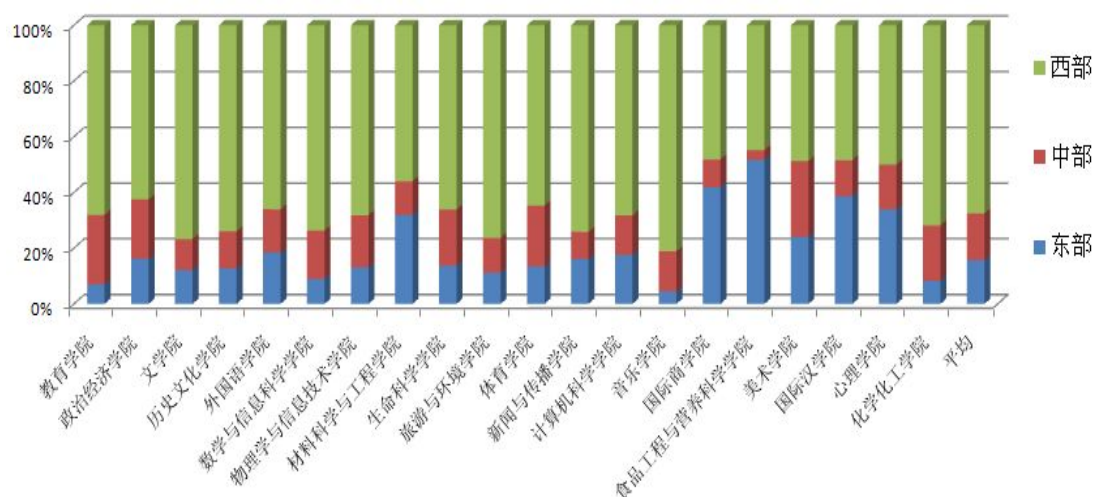


图 2.2: 2014 届本科毕业生各学院就业区域分布

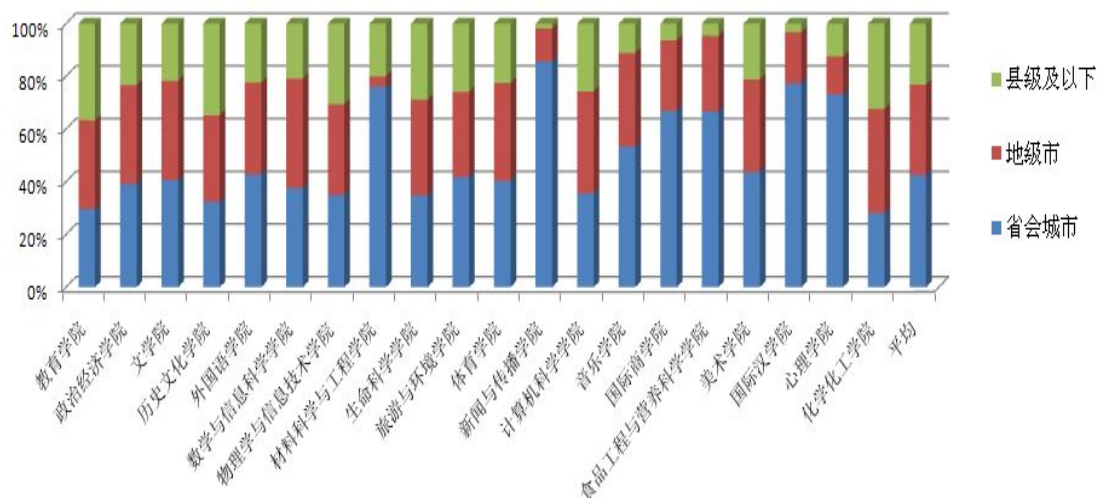


图 2.3: 2014 届本科毕业生各学院就业层次分布

表 2.2: 2014 届本科毕业生各学院就业行业分布流向

序号	学院	总人数	教育行业	升学 (含出国出境)	机关、事业 单位 (含科研机构)	国有企业	其他企业	部队	自由职业	待就业
1	教育学院	172	172							
2	政治经济学院	299	197	40	1	7	41	1	9	3
3	文学院	316	261	34		2	13		3	3
4	历史文化学院	219	163	38			8		10	
5	外国语学院	313	221	27	1	2	31		27	4
6	数学与信息科学学院	294	247	24	1	3	11		2	6
7	物理学与信息技术学院	328	270	25			9		13	11
8	材料科学与工程学院	35	3	13		3	6			10
9	生命科学学院	327	266	37	3		4		9	8
10	旅游与环境学院	255	164	35	1	3	25		4	23
11	体育学院	158	129	2	1	4	13		7	2
12	新闻与传播学院	187	3	48	21	8	84		10	13
13	计算机科学学院	233	178	15	1	9	23		7	
14	音乐学院	204	169	8			3			24
15	国际商学院	217		41	1	40	56		22	57
16	食品工程与营养科学学院	101	4	24	1	3	47		8	14
17	美术学院	203	134	10	1	1	20		33	4
18	国际汉学院	40	4	22			5			9
19	心理学院	71	8	24		2	7		15	15
20	化学化工学院	338	300	18		2	14		3	1
	合计	4310	2893	485	33	89	420	1	182	207

(二) 2014 届免费师范毕业生就业情况

2014 届免费师范毕业生 2738 人, 就业率为 100%。其中, 跨省就业 143 人, 占免费师范生总数的 5.22%, 与上年基本持平。

表 2.3: 2014 届免费师范毕业生基本情况一览表

总人数	少数民族	少数民族比例	女生人数	女生比例	跨省人数	就业率
2738	481	17.57%	1919	70.09%	143	100%

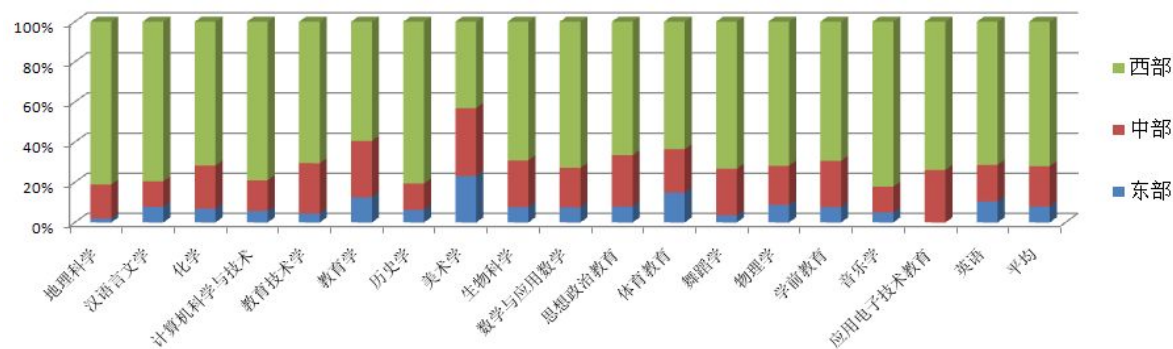


图 2.4：2014 届免费师范毕业生各专业就业区域分布

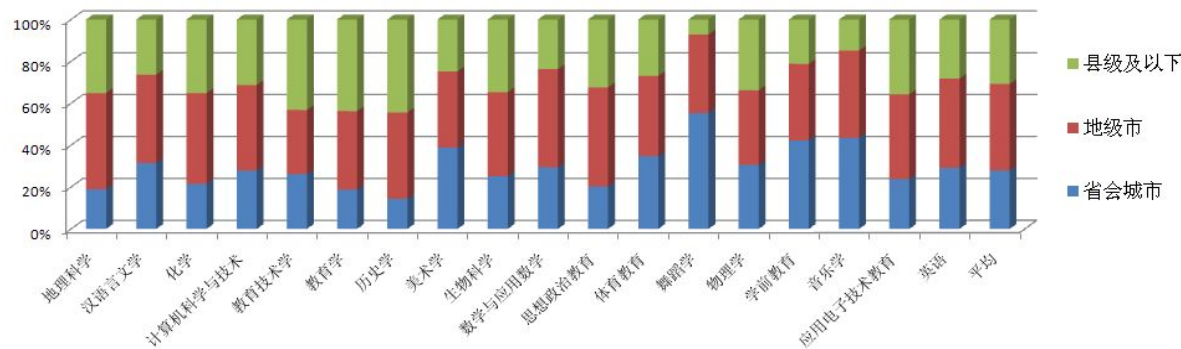


图 2.5：2014 届免费师范毕业生各专业就业层次分布

（三）2014 届普通师范毕业生就业情况

2014 届我校本科普通师范毕业生共计 28 人，均为内地生源定向西藏就业。由于其就业政策的特殊性，在毕业时均需按规定派遣至西藏教育厅，由教育厅在接收后根据考试成绩分配具体的中小学落实岗位。对此，上述 28 人就业率为 100%，本报告中不再赘述。

（四）2014 届非师范毕业生就业情况

2014 届非师范本科毕业生 1544 人，就业率为 86.59%，较 2013 届提高了 6.47%。其中，国内升学 451 人（升学至“985”、“211”院校及中科院研究机构 442 人）；出国、出境攻读硕士 34 人，合计升学率为 31.41%。

表 2.4：2014 届非师范本科毕业生基本情况一览表

总人数	少数民族	少数民族比例	女生人数	女生比例	合计升学人数	合计升学率	就业人数	就业率
1544	54	3.50%	1151	74.55%	485	31.41%	1337	86.59%

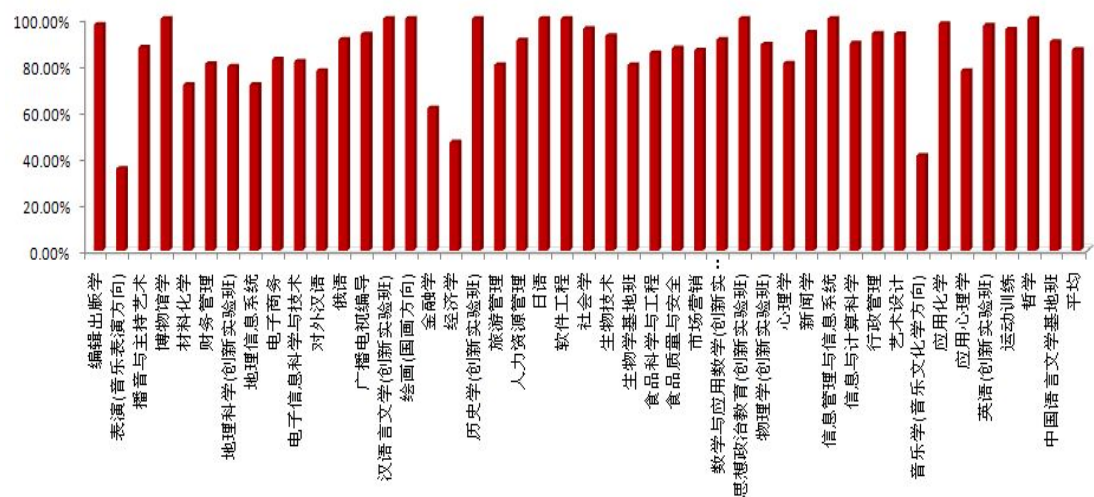


图 2.6: 2014 届非师范本科毕业生各专业就业率

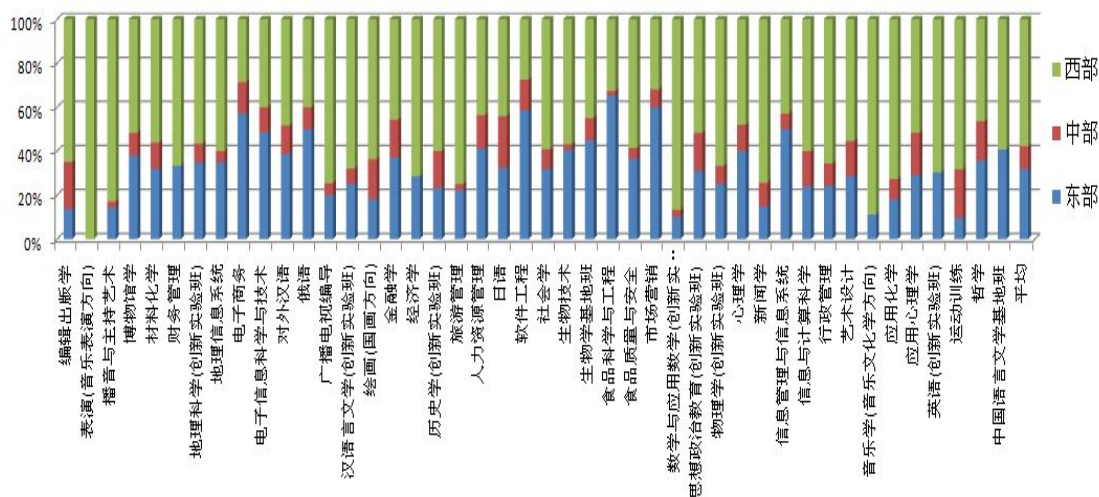


图 2.7: 2014 届非师范本科毕业生各专业就业区域分布

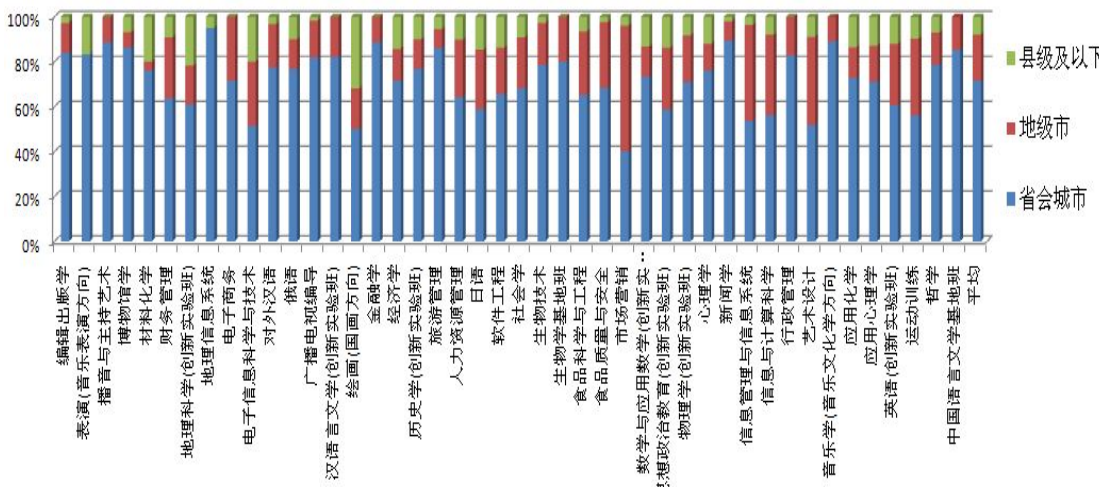


图 2.8: 2014 届非师范本科毕业生各专业就业层次流向

表 2.5: 2014 届非师范本科毕业生各专业就业行业流向

序号	专业	总人数	教育行业	升学 (含出国出境)	机关、 事业单位 (含科研、 医疗)	国有企业	其他企业	部队	自由职业	待就业
1	编辑出版学	38	1	8	8	4	15		1	1
2	表演(音乐表演方向)	17	2	3			1			11
3	播音与主持艺术	40	1	8	3	2	18		3	5
4	博物馆学	29	1	19			3		6	
5	材料化学	35	3	13		3	6			10
6	财务管理	41		6		14	9		4	8
7	地理科学(创新实验班)	29	8	13			2			6
8	地理信息系统	28		13		1	4		2	8
9	电子商务	17		3		1	8		2	3
10	电子信息科学与技术	43	4	12			7		12	8
11	对外汉语	40	4	22			5			9
12	俄语	33		7	1	2	14		6	3
13	广播电视编导	59	1	15	5		30		4	4
14	汉语言文学(创新实验班)	28	3	15		1	6		3	
15	绘画(国画方向)	22	5	4			4		9	
16	金融学	57		13		17	4		1	22
17	经济学	30		6		3	2		3	16
18	历史学(创新实验班)	30	2	19			5		4	
19	旅游管理	45	3	9	1	2	19		2	9
20	人力资源管理	43		9	1	3	19		7	4
21	日语	34		8			15		11	
22	软件工程	29		10		2	13		4	
23	社会学	23		8	1	2	8		3	1
24	生物技术	40	2	21	3		4		7	3
25	生物学基地班	25	2	16					2	5
26	食品科学与工程	54	1	12		2	29		2	8
27	食品质量与安全	47	3	12	1	1	18		6	6
28	市场营销	29		4		2	14		5	4
29	数学与应用数学(创新实验班)	33	6	16	1	2	5			3
30	思想政治教育(创新实验班)	29	7	13		1	6		2	
31	物理学(创新实验班)	27	8	13			2		1	3
32	心理学	31	5	11			2		7	6

33	新闻学	50		17	5	2	21		2	3
34	信息管理与信息系统	28	2	5	1	7	10		3	
35	信息与计算科学	28	8	8		1	6		2	3
36	行政管理	31		7		2	17		3	2
37	艺术设计	60	8	6	1	1	16		24	4
38	音乐学(音乐文化学方向)	22	2	5			2			13
39	应用化学	45	7	18		2	14		3	1
40	应用心理学	40	3	13		2	5		8	9
41	英语(创新实验班)	34	9	12			2		10	1
42	运动训练	43	14	2	1	4	13		7	2
43	哲学	28	2	12		2	10	1	1	
44	中国语言文学基地班	30		19		1	7			3
	合计	1544	127	485	33	89	420	1	182	207

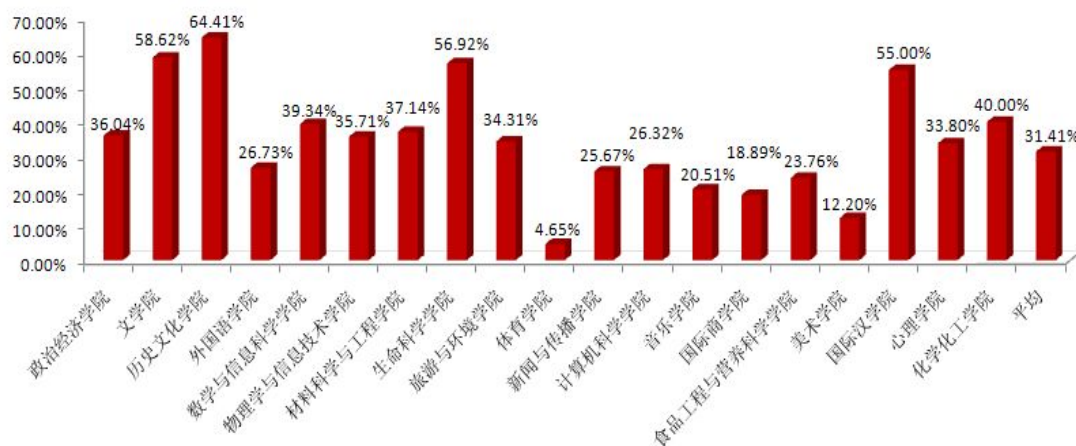


图 2.9: 2014 届非师范本科毕业生各学院升学率

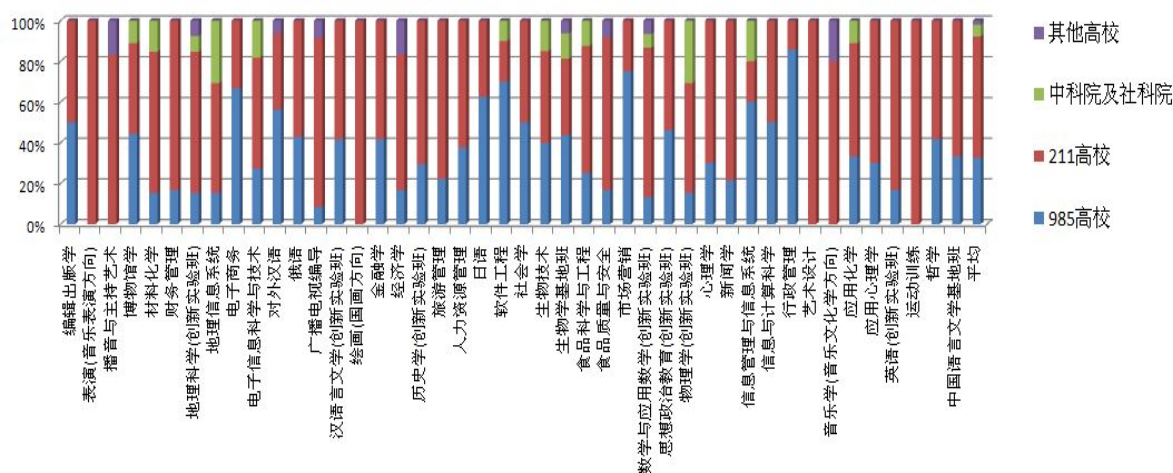


图 2.10: 2014 届非师范本科毕业生升学学校层次分布

三、2014 届毕业研究生就业情况

2014 届毕业研究生 2454 人，就业率为 87.29%，较 2013 届提高了 2.38%。其中，硕士研究生 2345 人，就业率为 87.04%；博士研究生 109 人，就业率为 92.66%。

表 3.1：2014 届毕业研究生基本情况一览表

总人数	少数民族	少数民族比例	女生人数	女生比例	博士人数	硕士人数	就业人数	就业率
2454	173	7.05%	1792	73.02%	109	2345	2142	87.29%

（一）2014 届毕业研究生整体就业情况

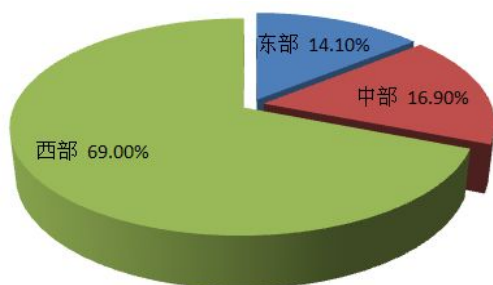


图 3.1：2014 届毕业研究生就业区域分布

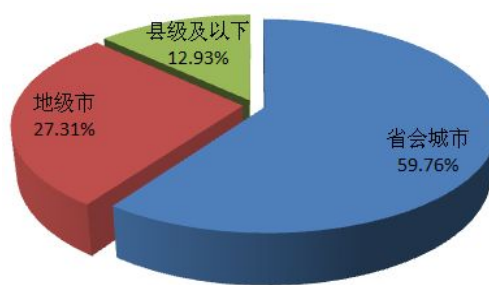


图 3.2：2014 届毕业研究生就业层次分布

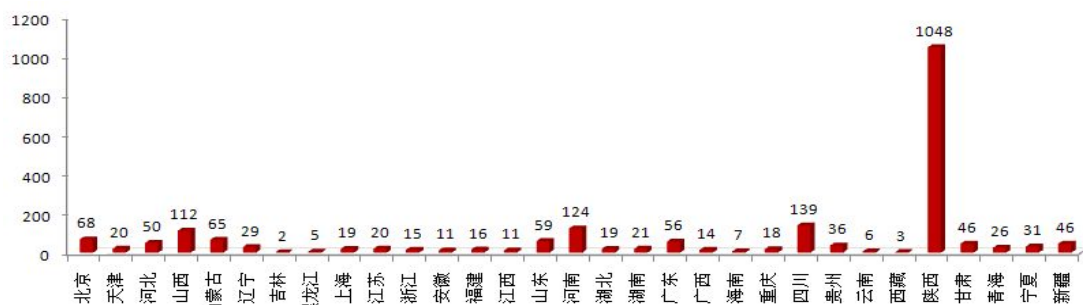


图 3.3：2014 届毕业研究生就业省区分布

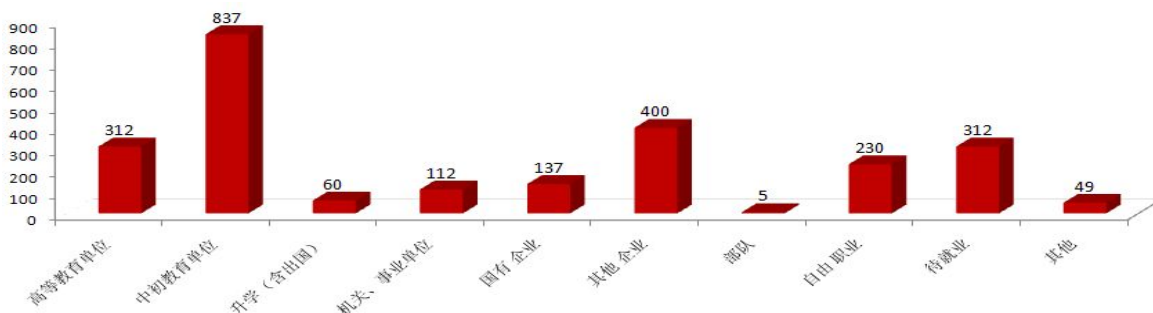


图 3.4：2014 届毕业研究生就业行业分布

（二）2014 届毕业研究生各学院就业情况

我校 2014 届毕业研究生分布在政治经济学院、文学院、历史文化学院、外国语学院、数学与信息科学学院、物理学与信息技术学院、化学化工学院、西北民族研究中心、宗教中心等 24 个学院和中心，各学院就业情况如后图所示。

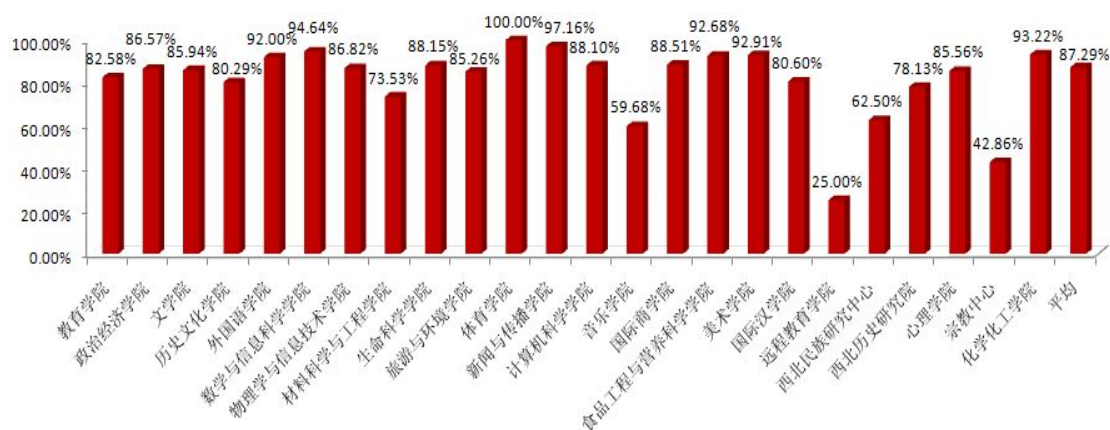


图 3.5：2014 届毕业研究生各学院就业率对比

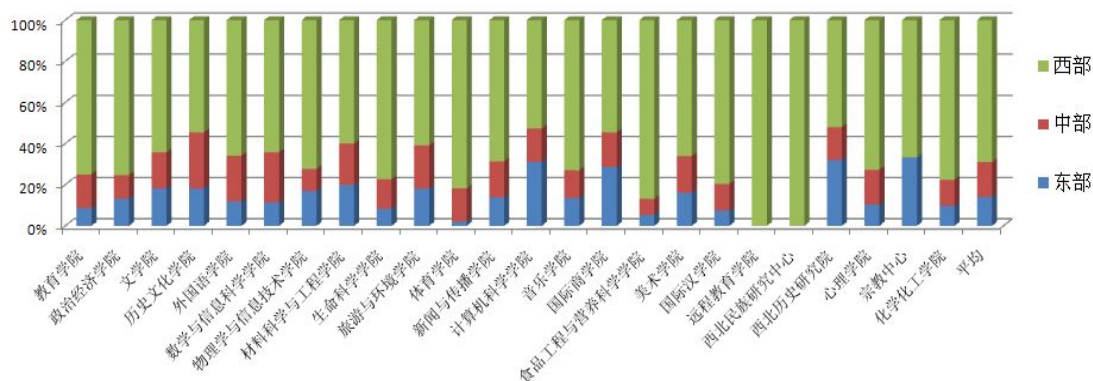


图 3.6：2014 届毕业研究生各学院就业区域分布

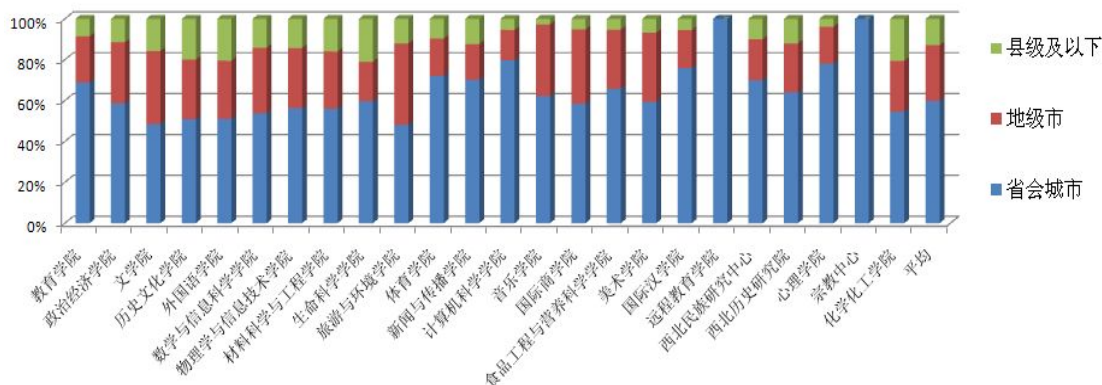


图 3.7：2014 届毕业研究生各学院就业层次分布

表 3.2: 2014 届毕业生研究生各学院就业行业分布

序号	学院	总人数	教育行业	升学 (含出国)	机关、 事业单位	国有企业	其他 企业	部队	自由 职业	待就 业	其他
1	教育学院	155	73	3	4	5	25	1	9	27	8
2	政治经济学院	201	91	5	14	12	31		6	27	15
3	文学院	192	137	3	4	1	14		3	27	3
4	历史文化学院	137	59	5	7	8	13		18	27	
5	外国语学院	175	104	0	2	2	18		30	14	5
6	数学与信息科学学院	112	92	5			6		3	6	
7	物理学与信息技术学院	129	75	1		10	14	3	8	17	1
8	材料科学与工程学院	34	11	2			10			9	2
9	生命科学学院	135	65	8	7	2	11		26	16	
10	旅游与环境学院	156	86	4	12	7	15		8	23	1
11	体育学院	93	63	1	3	1	18		7		
12	新闻与传播学院	141	28	2	18	20	43	1	24	4	1
13	计算机科学学院	84	22	3	7	19	23			10	
14	音乐学院	62	26	1	1	2	5			25	2
15	国际商学院	87	13	3	8	27	17		7	10	2
16	食品工程与营养科学学院	41	8	2	6	1	15		6	3	
17	美术学院	127	43		2	1	25		44	9	3
18	国际汉学院	67	18	2	2	4	25		3	13	
19	远程教育学院	4	1							3	
20	西北民族研究中心	16	5			1	1			6	3
21	西北历史研究院	32	14	5	1	3	1		1	7	
22	心理学院	90	30	1	3	6	24		11	13	2
23	宗教中心	7	2			1				4	
24	化学化工学院	177	84	4	11	4	46		16	12	
	合计	2454	1149	60	112	137	400	5	230	312	49

(三) 2014 届硕士毕业生就业情况

我校 2014 届硕士毕业生主要分布在政治经济学院、宗教中心等 24 个学院和中心，各学院和中心就业情况如后图所示。

表 3.3: 2014 届硕士毕业生基本情况一览表

总人数	少数民族	少数民族比例	女生人数	女生比例	就业人数	就业率
2345	146	6.23%	1744	74.37%	2041	87.04%

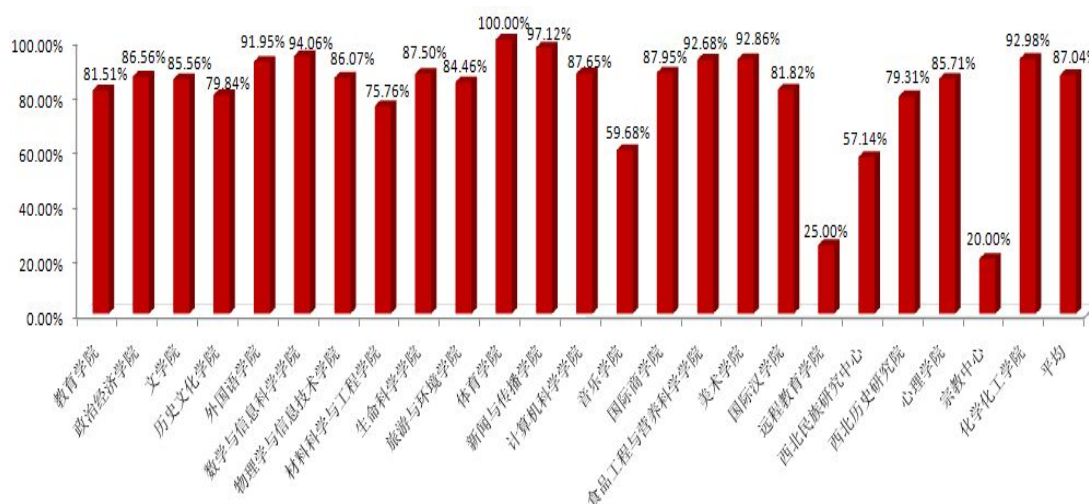


图 3.8: 2014 届各学院硕士毕业生就业率对比

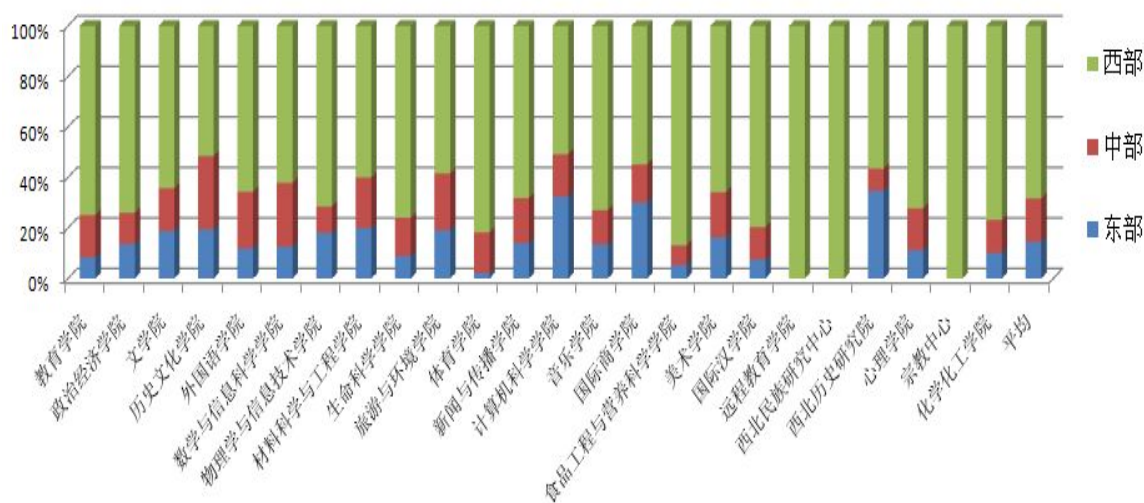


图 3.9: 2014 届各学院硕士毕业生就业区域分布

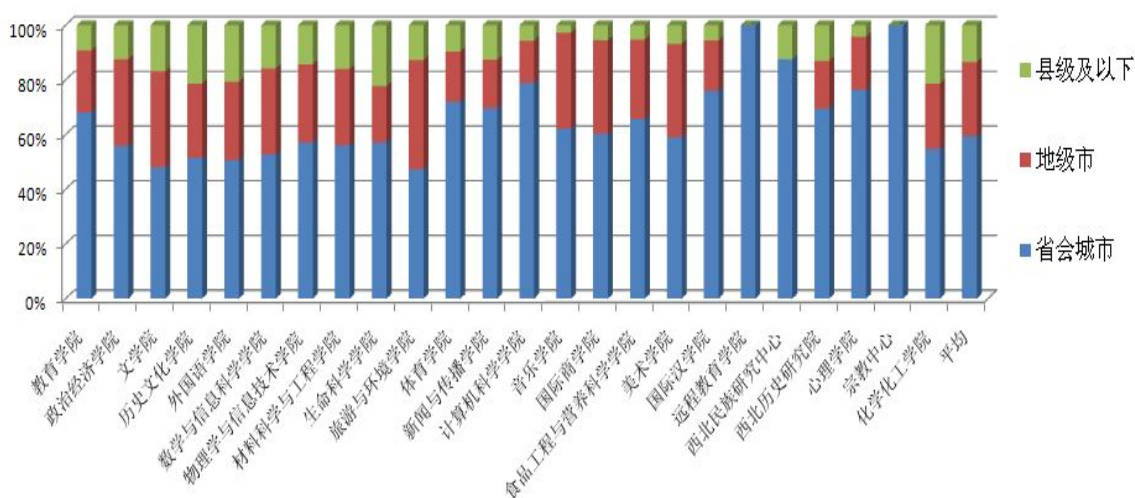


图 3.10: 2014 届各学院硕士毕业生就业层次分布

表 3.4: 2014 届各学院硕士毕业生就业行业流向

序号	学院	总人数	高等教育单位	中初教育单位	升学	机关事业单位	国有企业	其他企业	部队	自由职业	待就业	其他
1	教育学院	146	27	37	3	4	5	25	1	9	27	8
2	政治经济学院	186	20	59	5	13	12	31		6	25	15
3	文学院	180	13	114	3	4	1	14		3	26	2
4	历史文化学院	129	6	48	5	5	8	13		18	26	
5	外国语学院	174	21	82		2	2	18		30	14	5
6	数学与信息科学学院	101	6	75	5			6		3	6	
7	物理学与信息技术学院	122	7	61	1		10	14	3	8	17	1
8	材料科学与工程学院	33	3	8	2			10			8	2
9	生命科学学院	128	6	57	8	7	2	9		22	16	1
10	旅游与环境学院	148	18	61	4	12	7	15		8	23	
11	体育学院	93	8	55	1	3	1	18		7		
12	新闻与传播学院	139	18	8	2	18	20	43	1	24	4	1
13	计算机科学学院	81	8	11	3	7	19	23			10	
14	音乐学院	62	18	8	1	1	2	5			25	2
15	国际商学院	83	9	1	3	8	27	17		6	10	2
16	食品工程与营养科学学院	41	4	4	2	6	1	15		6	3	
17	美术学院	126	16	26		2	1	25		44	9	3
18	国际汉学院	66	4	14	2	2	4	25		3	12	
19	远程教育学院	4	1								3	
20	西北民族研究中心	14	2	1			1	1			6	3
21	西北历史研究院	29	2	10	5	1	3	1		1	6	
22	心理学院	84	8	17	1	3	6	24		11	12	2
23	宗教中心	5					1				4	
24	化学化工学院	171	2	79	4	10	4	44		16	12	
	合计	2345	227	836	60	108	137	396	5	225	304	45

(四) 2014 届博士毕业生就业情况

我校 2014 届博士毕业生主要分布在政治经济学院、宗教中心等 20 个学院和中心，各学院和中心就业情况如后图所示。

表 3.5: 2014 届博士毕业生基本情况一览表

总人数	少数民族	少数民族比例	女生人数	女生比例	就业人数	就业率
109	27	24.77%	48	44.04%	101	92.66%

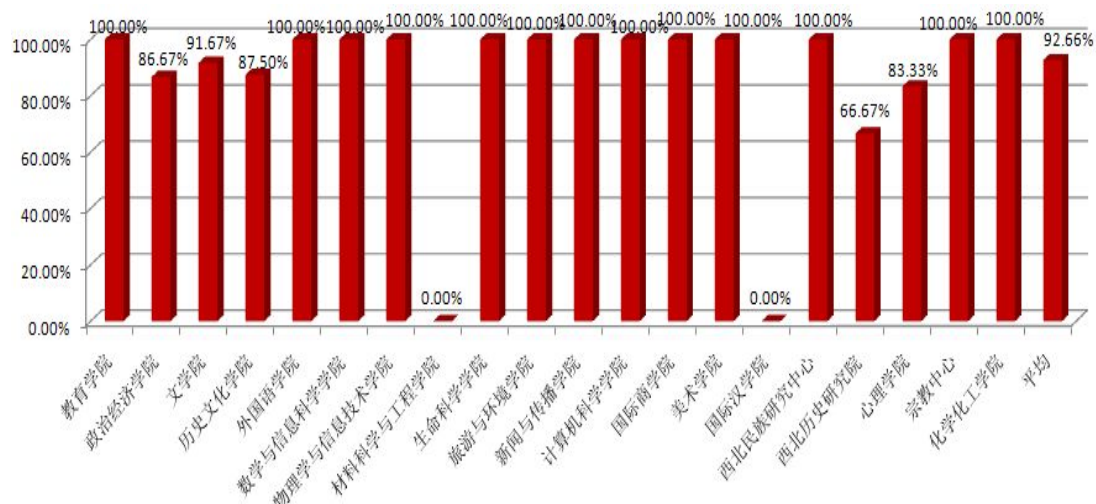


图 3.11: 2014 届各学院博士毕业生就业率对比

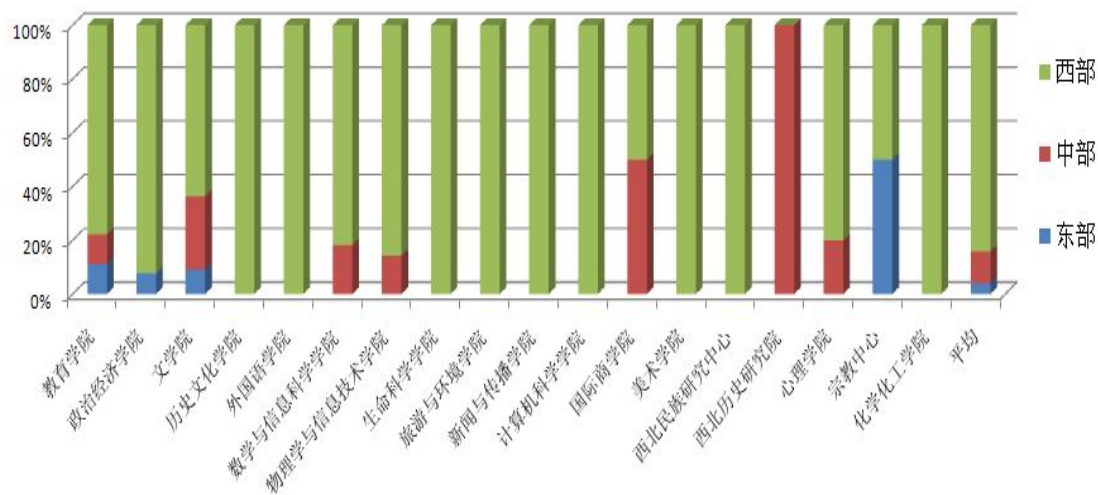


图 3.12: 2014 届各学院博士毕业生就业区域分布

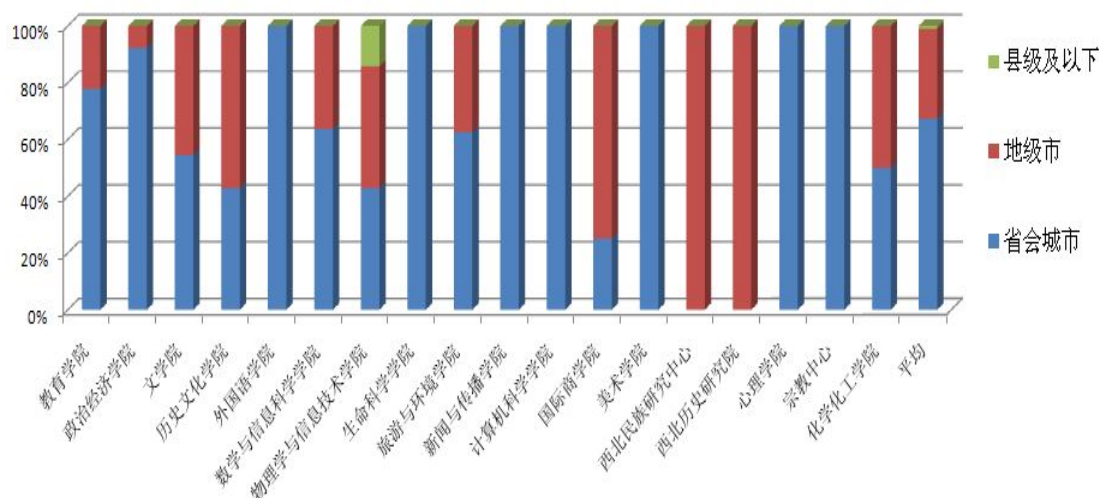


图 3.13: 2014 届各学院博士毕业生就业层次分布

表 3.6: 2014 届各学院博士毕业生就业行业流向

序号	学院	总人数	高等教育单位	中初教育单位	机关事业单位	其他企业	自由职业	待就业	其他
1	教育学院	9	9						
2	政治经济学院	15	12		1			2	
3	文学院	12	10					1	1
4	历史文化学院	8	5		2			1	
5	外国语学院	1	1						
6	数学与信息科学学院	11	11						
7	物理学与信息技术学院	7	7						
8	材料科学与工程学院	1						1	
9	生命科学学院	7	1			2	4		
10	旅游与环境学院	8	6	1					1
11	新闻与传播学院	2	2						
12	计算机科学学院	3	3						
13	国际商学院	4	3				1		
14	美术学院	1	1						
15	国际汉学院	1						1	
16	西北民族研究中心	2	2						
17	西北历史研究院	3	2					1	
18	心理学院	6	5					1	
19	宗教中心	2	2						
20	化学化工学院	6	3		1	2			
	合计	109	85	1	4	4	5	8	2

第二部分 数据分析与社会评价

一、毕业生基本数据分析

（一）基本结构

1. 从性别对比来看，2014 届毕业生中女生所占比例为 72.13%，男生不足三成，基本符合师范院校的实际情况，但同时也不可避免的增加了女生就业的竞争压力。

2. 从民族对比来看，2014 届毕业生中少数民族学生所占比例为 10.47%，基本与往年持平。其中，本科毕业生中少数民族比例较高，这与我校一直招收“西藏内地班”、“新疆内地班”以及“民考民”的学生政策密切相关。

3. 从学科分布来看，我校涵盖了除军事学以外的其他所有学科。由于教育部从 2011 年起才将学科门类调整为 13 个，故本届毕业生的专业仍按照录取时的学科门类进行统计。其中，理学与文学所占比例最高，分别达到 30.35%和 27.01%，最低的学科为农学和医学，仅有 0.10%和 0.18%。

（二）生源分布

2014 届免费师范毕业生西、中、东部生源比例分别为 71.22%、20.78%、8.00%；普通师范毕业生全部为陕西生源（即内地生源定向西藏）；非师范本科毕业生西、中、东部生源比例分别为 56.41%、19.88%、23.71%；毕业研究生西、中、东部生源比例分别为 56.89%、33.78%、9.29%（此外，港澳台还占 0.04%）。

（三）就业区域流向

1. 从就业区域分布看，2014 届毕业生到中西部地区就业的比例为 84.82%，到东部地区就业的比例为 15.18%，与去年持平，基本符合毕业生生源分布情况。

2. 按照国家政策，免费师范生原则上回生源省区就业。因此，我校免费师范生到西部就业的比例较高，达到 71.99%；到中部就业比

例为 20.01%；到东部就业比例为 8.00%。

3. 近几年来，非师范本科毕业生就业流向家庭所在地或经济发达地区，加之我校西部地区生源较多，因此到西部和东部就业人数高于生源数，而到中部就业的人数却低于生源数。2014 届非师范本科毕业生在西、中、东部就业比例分别为 57.74%、10.32%、31.94%。

4. 毕业研究生就业趋向还是呈现回生源省会城市或家庭所在地，在西、中、东部就业比例分别为 69.00%、16.90%、14.10%。

（四）就业地区层次

1. 2014 届毕业生在直辖市、省会城市城区就业比例为 48.45%；在地级市就业比例为 31.90%；到县级用人单位就业比例为 19.65%。这说明我校毕业生整体就业层次较高，也反映出我校较高的人才培养质量以及用人单位对我校毕业生质量的认可。

2. 免费师范生在省会、地级市、县级就业的比例分别为 27.87%、41.34%、30.79%。毕业生在地市、县级就业比例较高，与我校毕业生在此类地区生源规模大，以及这些地区的教育系统能够直接提供编制有较大关系。

3. 非师范本科毕业生在省会、地级市、县级就业的比例分别为 71.43%、20.57%、8.00%。非师范本科毕业生到直辖市及省会城市就业的比例较高，其重要原因是，考取研究生的所在高校和科研机构绝大多数都在省会城市。

4. 毕业研究生学历层次较高，选择面较宽，到直辖市及省会城市、地级市就业的比例达到 87%，到县城就业比例为 13%。

（五）行业流向

1. 我校 2014 届毕业生在教育行业就业比例为 59.76%，在企业和其他事业单位就业比例 17.61%。

2. 按照国家政策，免费师范毕业生均到中小学就业。

3. 非师范本科毕业生升学(含出国出境攻读硕士)比例为 31.41%，在企事业单位（包括中小学）就业的比例 43.33%。因此，升学、企事业单位是此类毕业生最主要的就业途径。

4. 毕业研究生在中小学就业比例为 34.11%，在高等学校就业比例为 12.71%，在机关及事业单位（含科研机构、医疗机构）就业比例 4.56%，在企业（含国企、三资企业及其他企业）就业的比例 21.88%。这充分说明了我校毕业研究生面对严峻的就业形势已经逐渐降低了就业期望值，加上受“教师情结”影响，将中小学任教视做为重要的就业选择。此外，国有企业、机关及事业单位之外的其他企业就业人数逐年增加，就业空间不断扩大。

（六）就业方式

1. 鉴于免费师范生政策的特殊性，所有学生都必须以签订就业协议的形式就业。其余普通师范生因需参加西藏教育厅的考核才能落实具体岗位，履行签约手续，故上述两类学生均按照签订就业协议进行统计。

2. 非师范本科毕业生中也以签订就业协议、自由职业和通过单位开具接收函、用工证明为主要就业渠道，分别占比 62.16%、20.68% 和 15.57%。

3. 毕业研究生以签订就业协议为主，其次分别是自由职业和通过单位开具接收函、用工证明就业，分别是 79.01%、11.05% 和 9.41%。

二、社会评价

（一）学校就业工作受到充分肯定，得到高度认可

1. 学校就业工作得到政府部门肯定。在 2013 年 5 月国家统计局社情民意调查中心进行的调查结果显示：我校在进入调查的 14 所教育部直属高校中，毕业生的满意度列第一，招聘单位满意度列第三。2013 年 5 月，学校获评“2012—2013 年度全国普通高等学校就业典型经验高校”，成为当年西北五省区唯一入选高校。

2. 学校就业工作得到服务对象认可。由于我们秉承“服务为本”的工作理念，时时为招聘单位着想、处处为招聘单位服务，得到了厦门教育局、深圳南山区教育局、南方航空、天津生态城等单位的一致赞誉。山西省柳林县教育局、苏宁控股集团等单位专门致函，对我校在招聘中提供的周到服务表示诚挚感谢，对我校毕业生在工作岗位做

出的成绩给予充分肯定。我校 2014 届毕业生刘庆玲、谷长梅等专门来信，对学校就业工作部门不怕麻烦、不计回报为她们服务的精神表达深深谢意。

3. 学校就业工作得到媒体的关注和报道。一年间，教育部门户网站就以《陕西师大多举措为特困毕业生顺利就业保驾护航》、《陕西师范大学抓好三个环节力促毕业生就业》、《陕西师范大学强化信息服务力促学生就业》等为题报道了我校的就业工作。陕西省教育厅门户网站登载我校就业工作报告 6 篇。

（二）毕业生受到用人单位的充分肯定

为收集招聘单位对我校毕业生的综合评价，学校就业中心专门设计问卷，通过招聘会、市场调研等途径，对用人单位进行毕业生满意度调查。2014 年共发出调查问卷 720 份，收回 516 份。从结果看，招聘单位对我校毕业生总体的满意度达 96%。

主要表现为：一是我校毕业生有着良好的敬业精神和职业道德，工作态度端正、一丝不苟、兢兢业业，守纪律、负责任；其次有较强的团队意识，能从集体利益出发、顾大局，互帮互助、协同合作；三是有扎实的专业知识，能与时俱进，不断学习，关注相关学科领域的前沿性研究，具有一定的科研创新能力。

第三部分 学校就业趋势对比与研判

一、近六年毕业生就业数据对比

（一）毕业生数量稳步增加

2009—2014 年全校毕业生人数分别为 5022、5184、5986、6436、6814 和 6764，整体呈现稳步上升趋势。

（二）毕业生总体就业率有较大提升

2009—2014 年全体毕业生就业率依次为 81.02%、82.64%、89.53%、90.41%、90.17%和 92.33%，整体呈现逐年上升的趋势，六年来共提升 11 个百分点。

（三）毕业研究生就业率稳中有升

2009—2014 年毕业研究生就业率依次为 74.25%、80.80%、81.28%、83.95%、84.91%和 87.29%，六年来提升 13 个百分点。

（四）非师范毕业生就业率、升学率还有较大的提升空间

2009—2014 年非师范毕业生就业率依次为 80.95%、79.26%、82.05%、83.99%、80.12%和 86.83%。除 2010 年和 2013 年略有下降外，其余均有小幅提升，尤其是 2014 年首次超过了 85%。六年来非师范毕业生升学率依次为 21.39%、20.31%、29.89%、27.95%、30.47%和 31.41%。自 2011 年后，免费师范生在职免试攻读教育硕士，保送研究生均集中在非师范本科毕业生，因而其升学率有较大提高。

（五）基层就业的毕业生有所增加

2009—2014 年全校毕业生在省会城市就业的比例依次为 62.40%、59.38%、40.43%、39.92%、37.47%和 42.56%，整体减少了 20%，主要原因为免费师范生到基层的人数和比例增加，使得毕业生整体到县级就业的比例从 15.79%增至为 29.39%。

二、毕业生就业趋势研判

（一）免费师范毕业生就业供不应求

从近四年招聘情况看，免费师范生就业总体呈现出供不应求的局面，主要原因：一是目前大部分中小学骨干教师都是 80 年代初毕业，现多数已到退休年龄，须补充新的师资；二是已毕业的四届免费师范毕业生，良好的专业素养深受用人单位欢迎和肯定。

（二）非师范本科毕业生及毕业研究生就业既有有利的方面，也有不利因素

有利的方面是国家出台支持大学生就业的政策越来越多，力度越来越大，对学生就业的促进效果已逐渐显现；再者学校近几年的发展和非师范就业市场建设力度不断加大以及热情周到的服务，开始起到效果，来校招聘的非师范类单位越来越多，这将为毕业生提供更多选择。不利的因素一是全国大学毕业生人数不断增加，整体就业形势不

容乐观；二是我校毕业生总数增幅虽然不大，但毕业生结构已发生变化，非师范本科毕业生从 2014 届的 1544 人增加至 2015 届的 2503 人，首次超过师范类毕业生人数，这给学校就业市场的开拓与培育带来巨大压力；三是非师范毕业生专业开办时间短，在对应的就业行业中影响弱，再加上相关专业的就业市场散，巩固与开拓困难大；四是毕业生就业不切实际，“高不成，低不就”的问题依然存在，就业观念还需要进一步转变。

（三）毕业研究生就业优势不再明显

毕业研究生年龄相对较大，就业过程中对住房、配偶等问题顾虑较多，就业期望值比较高，再加上受第一学历和免费师范毕业生可免试攻读教育硕士政策的影响，相比于本科毕业生，他们的就业优势不再明显。

（四）毕业生选择在生源地就业已成为普遍现象

从近几年毕业生就业的趋势来看，越来越多的毕业生选择在生源地就业，其主要原因：一是受计划生育政策影响，90 后大学生大多以独生子女为主，父母希望子女在身边工作、生活；其次是近几年我国三、四线城市、甚至区县的经济快速发展较快，通讯、交通、医疗大为改观，返回家乡就业成为自然；三是一线大城市生活成本高，压力大，竞争激烈，毕业生就业观念有较大改变，传统的“孔雀东南飞”现象不再成为趋势。

第四部分 政策措施与指导服务

一、加强领导，明确职责，不断完善大学生就业工作考核机制

（一）积极落实“一把手”工程，强化就业调研与督导

学校成立了由校长担任组长，主管学生工作、本科生教学工作、研究生教学工作的副校长任副组长的“毕业生就业工作领导小组”，全面负责学校毕业生就业工作；同时，学校将做好就业工作纳入年度

工作要点，党委常委会、校长办公会定期听取工作汇报，研究出台促进就业工作开展的各项政策措施。每年 5 月，主管学生工作的党委副书记召集就业中心、学生处、研究生院、团委等部门负责人，深入各教学单位，调研就业工作开展情况，了解未就业毕业生的思想动态和实际困难，认真查找就业工作中存在的问题，分析原因，提出具体应对措施。

（二）行成就业中心牵头、职能部门配合、学院具体负责落实的工作格局

2008 年，学校成立了正处级建制的“毕业生就业指导服务中心”，全面负责全校的本科毕业生及毕业研究生就业工作的统筹、协调和组织，学生处、教务处、研究生院等职能部门与就业中心密切配合，协助完成各自工作范围内的相关任务。各学院成立由院长（书记）任组长的“就业工作领导小组”，具体负责安排毕业生就业的相关事项。同时，要求院领导、系主任、研究生导师、专业课教师与毕业生（特别是就业困难、家庭经济困难、少数民族、残疾毕业生）建立对应的“一对一”就业指导帮扶关系，全程负责指导毕业生就业。

（三）完善就业通报制度，建立实施绩效考核与奖励机制

每年 4 月 1 日起，学校根据毕业生就业进展情况，每半月发布一期“毕业生就业情况通报”，通报全校就业工作进展以及各学院、各专业签约情况和学院开展就业指导、组织招聘的情况，安排部署相关的阶段性工作。通报以邮件形式报送学校党政主要领导、就业领导小组成员、各学院院长、书记、主管就业工作的处级干部。在启动实施《陕西师范大学就业工作绩效考核暂行办法》的基础上，2014 年，学校又起草了《陕西师范大学非师范生、毕业研究生就业市场开拓奖励办法》工作文件，下发各学院，征求意见和建议。

二、健全就业制度，加大物质投入，进一步促进大学生就业创业工作队伍建设

（一）完善制度设计，确保就业工作规范有序

根据工作实践，学校在出台《陕西师范大学关于做好毕业生就业工作的实施意见》、《毕业生就业指导服务中心 2014 年工作要点》的基础上，2014 年，就业中心继续修订与完善了《协议书管理办法》、《报到证管理办法》、《违约管理规定》、《改派管理规定》、《档案保留与转递办法》、《毕业生离校须知》等就业工作制度，并将相关工作制度列入就业中心“文化墙建设橱窗”。同时，制定、下发《关于做好 2014 届毕业生派遣工作的通知》、《关于做好〈大学生就业指导课程〉教学工作的通知》等文件，要求各学院认真落实，协同做好相关工作。

（二）保障就业条件落实到位，提升就业工作服务水平

学校按照教育部相关要求，保证了就业工作“机构、经费、人员、场地”的四到位。学校每年下拨充足就业工作经费，确保就业工作顺利开展；就业中心有专用职业生涯规划室 6 个，面试(试讲)室 8 个，待聘与资料室 1 个，网络招聘室 1 个，100 平米招聘宣讲室 3 个，700 平米的培训与报告厅一个，700 平米的



招聘与信息发布厅 1 个，涵盖工作、办公用房总计 26 个，总面积近 2500 平米。同时配备 103 平米的大型电子显示屏一个，84 英寸的电子触摸显示屏 2 台，64 英寸电子触摸广告机 5 台，工作所需的车辆、服务器、计算机等设备齐全、充足，校园 wifi 也实现了全覆盖。总体而言，学校就业工作场地、软硬件设施等条件在国内高校目前处于

领先地位。

（三）教授专家参与就业，加强就业队伍专业水平的提高与培养

学校为就业中心设立 8 人编制，各学院从事就业工作的专兼职人员达 57 人。为适应就业工作的新发展，学校聘任校内外在人力资源、社会学、心理学等领域内有较高造诣并热心学生就业工作的 15 名专家教授组成“就业创业专家咨询委员会”。四年来，专家积极参与就业政策制订、就业市场调研、就业工作研讨，为学校就业工作的开展提供了有力的智库保障与支持。2014 学年，学校先后选派 42 人次就业工作人员参加了教育部、地方政府举办的就业指导、职业生涯规划、创业指导培训。就业中心还定期召开校内就业工作培训会、交流会，对国家、学校的就业政策、制度和办事程序进行专项培训和相互交流。

三、加大就业市场建设力度，提升就业服务水平，为大学生就业搭建平台

（一）积极开拓就业市场，扩大毕业生就业空间

2014 学年，学校先后组织 9 批次就业工作人员赴全国各地开拓就业市场，调研毕业生工作情况，特别是加强东南沿海、东北三省、西南地区就业市场的开拓与培育，使我校就业市场分布日趋合理。同时，积极主动参加“大型人才交流会”、“校企见面会”等政府部门组织的大型毕业生推介活动，宣传和推介我校的毕业生；利用多种场合，与招聘单位和校友座谈，了解毕业生在用人单位的工作情况，听取社会和毕业生对学校在教育、教学和管理等方面的意见与建议。

（二）充分发挥校友作用，搭建校友与母校互动的平台

2014 学年，就业中心与校友总会多次共同走访全国各地校友，参与各地校友分会成立大会，通过介绍学校就业工作，分发就业宣传材料，增进感情，加强交流，寻求深度合作。在建校“70 周年”之际，通过收集校友信息，建立“校友促进就业联盟”，加强就业信息交流，提高就业信息使用效率，拓展了毕业生就业空间。半年来，我们收集了毕业 10 年以上，在企业及国家机关就业的校友信息 2100 个。

（三）大力推进实习就业基地建设

近年来，学校积极邀请与我校有长期合作关系的用人单位举办“毕业生实习就业基地见面会”，与近 100 家用人单位签订《实习就业基地合作协议》，打造毕业生“就业直通车”，实现了实习与就业的“无缝对接”。

（四）坚持办好校园招聘会

学校每年组织春季、冬季大型招聘会和校园专场招聘会，年平均接待用人单位 1200 余家，累计提供各类需求岗位 3 万余个，参加各



类校园招聘会的毕业生 4 万多人次；学校还鼓励各学院根据专业特点，有针对性的举办本专业专场招聘会。每年，近六成的毕业生在校内各类招聘会上找到了满意的单位，签订了就业协议。

（五）主动搜集就业信息，“微信”、“QQ”在线实时发送到人

学校在就业网设置“媒体信息”专栏，安排专人搜集、整理和发布各高校、各招聘网站的就业信息，为毕业生就业提供更多选择。2014 学年，共发布招聘信息 2467 条，招聘岗位超过 22,000 个。与此同时，就业中心还适时开通了微博、qq 在线咨询、微信公众平台等服务，9700 余名学生微信注册，实现了毕业生利用手机免费获取实时就业资讯和分类招聘会信息。2014 学年，通过网上咨询、QQ 在线平台为 5400 人次毕业生进行了就业指导 and 咨询服务。

四、以课程建设为基础，信息化建设为重点，提升就业创业指导服务水平

（一）加强就业指导课程建设，完善“10+8”教学模式

学校开设“大学生就业指导”课（必修 1 学分），实行“10+8”（即 10 课时由各学院组织课堂教学，8 课时以就业中心创办的“就

业创业大讲坛”的形式面向大三本科学生组织大型报告及培训）培养模式。课堂教学分为：励志模块、就业制度模块、求职准备模块、求职技巧模块和职业适应与发展模块。

“就业创业大讲坛”以邀请政府职能部门领导、企业高管、中学校长、专家、教授博导以大型报告的形式，对全校毕业生进行就业政策、就业形势、就业市场、职业规范、职业道德、职业素质、求职艺术等培训。



2014 年，共举办就业培训及报告会 66 期。实践证明，课堂教学、大型报告相结合的授课方式深受同学们的热烈欢迎，场场爆满，年均 17200 人次学生受益。与此同时，还面向一年级学生开设“职业生涯规划与创新创业”课（选修 1 学分），采取网上测评与自学相结合，生涯人物访谈与指导教师约谈并行的授课方式。同时，为了方便学生自行学习，学校对国家、各省区及学校的就业政策进行梳理，对毕业生在就业过程中遇到的典型问题进行分类汇总，汇编《毕业生就业指南》，向全体毕业生免费发放并取得了良好的效果。

（二）开设各类专业辅导培训班，切实提升毕业生就业质量

针对学生考公务员、考研人数少、比例低的现状，继续面向毕业生免费开设了“公务员考试培训班”、“考研辅导培训活动”。举办各类模拟大赛，提升毕业生应试能力。2013 年 10 月，举办了有 1200 人参加的“陕西师范大学首届公务员考试模拟大赛”；2013 年 11 月，陕西电视台都市青春频道和就业中心联合举办了大型职场真人秀节目《职等你来》；2014 年 3 月，举办了“陕西师范大学第二届大学生职业技能大赛”。各类大赛的举办对毕业生进一步树立正确的就业理念与择业方向、认清形势、合理定位、提升技能起到了积极作用。

（三）发挥校、院两级就业工作体系优势，构建常态化咨询机制

2013 年下半年以来，学校开展了“就业创业专家委员会”专家接待日活动，每周三安排专家与毕业生现场进行沟通交流，答疑解惑。

根据全校就业进程,就业中心与各学院适时举办就业答疑会、就业咨询会和报告会 67 场次;学院主管就业工作的处级干部、毕业班辅导员坚持深入班级、走进宿舍,与毕业生进行“面对面”交流,全方位、多场合解答学生在就业中遇到的困难。

(四) 以学生就业网、校务信息平台为依托,构建便捷高效的网络服务平台

2009 年,学校自主研发“陕西师范大学学生就业网”,截止近期,点击量 4183 万人次,日均 2 万人次,最高日点击数 12 万人次。

“就业网”功能完备,具备信息发布、公告通知、就业新闻、政策咨询、协议签订、数据统计、学院与专业就业率实时排名、生源地签约实时排序、免费师范毕业生生源和签约情况查



询、毕业典礼照片下载、就业指导课程网上考勤等功能。针对 2014 届毕业生就业工作,学校又开发了毕业生网上申请违约与改派、档案保留与查询、就业协议书上传及就业信息核对等功能,既简化了程序,又极大地方便了学院与毕业生办理相关事宜。校务信息平台近百条就业咨询回复及时有效,赢得好评。

(五) 打造多样化的创业教育平台,扶持毕业生参与创业实践

2014 学年,学校联合陕西省人社厅开设“SYB”创业培训班两期,来自我校各学院的 50 名同学参加了为期一个月的集中学习。2013 年 9 月 3 日承办由中央电视台财经频道发起并主办的“中国创业榜样”大型公益活动走进高校的启动仪式,毕业生与智联招聘 CEO 郭盛、CCTV 央视年度经济人物白云峰等现场交流;邀请中央电视台著名节目主持人樊登在“凤凰陕西首届校园创业实战对抗赛”现场与毕业生面对面;同时,邀请陕西省工商行政管理局副局长田中智、明珠国际集团董事长李继和等 10 余名业界知名人士来校,做政策指导和创新创业报告,培养学生的创业意识,丰富学生的创新创业体验,增强学

生的创新创业素质。就业中心、学生处、教务处、团委等职能部门与各学院联动，设置了“勤助科研创新基金”等项目，累计斥资 100 余万元为学生开展创新创业提供经费支持。教育部“大学生创新试验项目”的 150 万元资金，学校全部用于学生创新创业培养。就业中心还在新勇学生活动中心开辟 100 多平米的学生创业实践孵化场地，免费提供学生使用。



五、关注特殊群体，拓展服务内容，不断推进工作向前发展

（一）建立援助机制，做好困难毕业生的帮扶工作

针对毕业生在求职过程中存在的心理问题，学校连续多年进行毕业生就业心理测评，对存在就业心理问题的毕业生及时进行心理干预，并形成了《高校毕业生就业挫折应激预警与心理援助项目调研分析报告》。2014 学年，学校对 199 名家庭经济困难、学业困难和身体残疾毕业生、少数民族毕业生实行“一对一”的重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐，为每人发放 500 元作为求职交通费、通讯费补贴，并免费为他们提供自荐材料打印、复印等服务。同时获取陕西省人社厅一次性求职补贴 30.2 万元，为家庭经济困难的 302 名毕业生每人发放 1000 元。通过积极争取，华民慈善基金会“大学生就业援助项目”每年资助 30 万元，用于资助困难毕业生 100 名，每人 3000 元。学校还出台《离校未就业毕业生登记制度》，要求各学院对离校未就业毕业生，定期回访，进行求职指导和重点推荐，努力实现毕业生充分就业，真正做到了“离校不离心，服务不断线”。

（二）强化就业服务，营造温馨环境

学校坚持为招聘单位免费提供机场（车站）接送及宾馆到学校之间的交通服务；招聘期间安排服务团队进行全程跟踪服务；免费提供资料复印及打印；免费提供招聘场地。2014 年，就业中心不断充实

以职业生涯规划、就业指导、创新创业教育等为主要内容的图书资料室，全时段向学生免费开放。就业中心还精心设计了待聘室，配备休闲桌椅、电脑、无线网络、梳妆台，免费咖啡饮料、糖果等。为毕业生和用人单位创设温馨、舒适、周到的应聘、招聘条件和环境。



（三）做好就业工作总结，积极征集“求职故事”

就业中心连续六年编写年度《毕业生就业工作总结》、《毕业生就业情况分析数据汇编》、《陕西师范大学就业市场调研报告汇编》等材料。为宣传应届毕业生积极求职的典型事迹，发挥“朋辈”教育对激励低年级学生奋发向上、实现职业理想的作用，2014 年 4 月，面向全校 2014 届毕业生组织开展了“我的求职故事”征文活动。通过组织专家评选，从 115 篇征文中选出《“赢”在起跑线上》等 35 篇“优秀征文”；马东等 35 名同学被评为“就业之星”。所有“优秀征文”在学校就业网发布，供在校学生学习、参考，其效果大大超过了预期，得到了学生的一致好评。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、构建“招生—就业”工作的联动机制

（一）实施毕业生就业工作预警机制

2007 年，学校出台《毕业生就业工作预警机制实施细则》，启动毕业生就业工作预警机制，对就业率低于 70% 的专业提出警示；低于 65% 的专业减少招生数量；低于 60% 的专业进行整改；低于 55% 专业停止招生。

（二）就业部门积极参与招生计划的制定与实施

学校主管毕业生就业工作的党委副书记担任招生领导小组副组长,就业指导服务中心主任担任学校招生领导小组成员,直接参与招生计划决策和招生计划的编制。

（三）加强就业与招生部门的沟通与信息交流

学校研究生院、教务部门负责人担任学校就业领导小组成员,听取就业工作汇报,了解就业工作情况;就业部门每年编制《毕业生就业情况分析 & 数据汇编》,定期发布《就业工作通报》,对各专业的情况进行评估,对就业中发现涉及招生和培养的问题进行说明,提出解决问题的建议和方法。

（四）适时调整、转并就业率较低的相关专业

近年来,根据学生就业情况,学校对社会学等就业率较低的专业实施隔年招生措施,压缩招生数量,调整了食品、文秘专业名称和性质,新开设了数学与应用数学、汉语言文学等 11 个创新实验班。以社会需求与专业实际为依据,科学制定招生计划,精心制定培养方案,实施积极有效的就业措施,使得我校人才培养基本形成了“入口旺、出口畅、培养质量有保障”的良好态势。

二、结合就业实际,改革人才培养模式

（一）强化人才培养质量,提升学生综合素质

学校从 2006 年开始实施以“厚基础、宽口径、高素质、强能力”为培养理念的“2+2”本科人才培养模式,本科前两年按一级学科为基础的大类进行培养,学生主要学习通识课程和学科基础课程;后两年分专业进行培养,主要学习专业课程、教师教育及实践教学。

（二）培养学生创新精神,提升学生就业竞争力

2012 年前后,学校“教师能力发展中心”、“教育博物馆”、“中试车间”等校内实践教学基地陆续建成以及深圳世为投资集团、西安新东方学校等校外实践教学基地的开拓,为培养学生的创新精神和实践能力,提升学生的核心就业竞争力,起到了积极有效的作用。

三、探索文化育人的新模式，提升毕业生就业“软实力”

（一）注重文化品位建设，优化文化育人环境

近年来，学校不断强化大学文化建设顶层设计，积极优化文化育人环境，打造了一批特色鲜明、品位高雅、内涵丰富、具有较强吸引力和感染力的校园文化精品活动。我校马列理论读书社成立 28 年来，充分发挥政治引导、学习育人、提升素养作用，受到了历任陕西省委书记的关心、关注和支持。

（二）大力开展实践活动，强化学生实践能力

近年来，学校大力支持学生开展“知识援助”、“专业社会实践”、“专业实习”等活动，学生动手能力得到了较大提升，受到了社会各届的关注和报道。通过课外 8 学分的有效实施，丰富学生的第二课堂，增强了学生在就业市场上的竞争力。

结束语

大学生就业是高校人才培养的末端环节，是培养质量的直接反映，是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。面对新的形势和任务，我们深知任务艰巨，责任重大。今后，我们将认真贯彻落实国家相关政策，加强领导，狠抓落实，开拓奋进，迎难而上，积极探索符合我校毕业生实际的、具有教师教育特色的、科学发展、内涵发展的大学生就业新途径，推动毕业生就业工作再上新的台阶！

陕西师范大学

2014 年 12 月